

BESTUURDER VERKOOP MARKETING PR

COMMUNICATIESTRATEGIEG, DIE MENSEN 'IN BEWEGING' KRIJGT

RHENEN

BESTUURDER VERKOOP MARKETING PR – DE BLAUWE BEVER

ORGANISATIE | SAFARISCHIP DE BLAUWE BEVER

De Stichting Rijnsoevervaarten is in januari 2017 opgericht om voor het publiek toegankelijke belevenisvaarten en walexkursies in met name het stroomgebied van de Nederrijn en de Lek te verzorgen. Het aanbod van de stichting is uniek, het is de enige faciliteit ter verkenning van de natuur vanaf het water van de Nederrijn.

De exploitatie van safarischip De Blauwe Bever is hét middel om de beleving vanaf het water en vanaf het land te combineren. De passagiers bezoeken natuurgebieden en landgoederen langs de rivieroever, onder leiding van gekwalificeerde gidsen. Na de opstartfase zoekt het drie koppige bestuur nu uitbreiding. Vele handen maken licht werk. De Stichting is een geheel door vrijwilligers gerunde organisatie (±80) en verkeert financieel in goede doen.

Bezoek de website



FUNCTIE | BESTUURDER VERKOOP MARKETING PR

Binnen het bestuur van de Stichting beheer je de portefeuilles Verkoop, Marketing en PR. In die rol zorg je er voor dat per seizoen er een passend aanbod van de vaarten komt. Samen met de vrijwilligers geef je vorm aan de wijze waarop dat plan omgezet wordt. Belangrijke afwegingen zijn de 4 marketing P's. Uitkomst daarvan bepaalt hoe het PR-beleid gestalte krijgt. Verder ben je het aanspreekpunt binnen het bestuur voor acquisitie en verhuur (charters).

WAT GA JE DOEN BINNEN DE ORGANISATIE?

- Het aansturen van de groepen Verkoop en PR, leiding geven, coachen, prioriteiten bepalen en groepen vertegenwoordigen in het Bestuur.
- Met je cluster ontwikkel, stimuleer en realiseer je nieuwe diensten en proposities voor de organisatie.
- Je bent eindverantwoordelijk voor het merk van de organisatie en de communicatiestrategie.
- Je onderhoudt de relaties met externe partners (politiek, overheid, bedrijfsleven, regionale bureaus voor toerisme).
- Je maakt deel uit van het bestuur en geeft mede vorm aan de langetermijnstrategie, visie en het beleid van de organisatie.
- Je onderhoudt actief contact met andere afdelingen.
- Je stuurt je afdeling op een coachende manier aan.

Leidinggevend **Coach** *Vindingrijk* *Analytisch* Resultaatgericht *Ondernemend* **Mensen-Mens**

PROFIEL

De organisatie zoekt een people manager, iemand die in staat en bereid is om mensen 'in beweging' te krijgen en houden. De vrijwilligers binnen de afdeling hebben behoefte aan sturing en ondersteuning.

- Je denkt en werkt op minimaal HBO niveau en hebt leidinggevende ervaring.
- Je beschikt over een helicopterview en een langetermijnvisie waarbij je ontwikkelingen in de buitenwereld weet te vertalen in kansen voor de organisatie.
- Je hebt kennis van en affiniteit met het werken in een vrijwilligers organisatie.
- Het runnen van een passagiersschip in de dagvaart moet je aanspreken.
- Je bent een vindingrijke, analytische, resultaatgerichte, ondernemende maar zeker ook mensgerichte manager.
- Je hebt een relevant netwerk.
- Tijdsbeslag 1 á 2 dagen per week

GEÏNTERESSEERD

Ben je geïnteresseerd in deze vrijwillige functie? We vragen je snel te reageren door je cv en motivatie te uploaden via de volgende link: [solliciteren op de functie van Bestuurder Verkoop Marketing PR – De Blauwe Bever](#). Of te mailen naar Henk van der Velde, velde@kv.nl.

K+V en De Blauwe Bever zullen jouw sollicitatie bekijken en contact met je opnemen.